



# 1 Økonomirapport

## 2 Detaljert oversikt

3 Tallene er hentet ut 4. september 2020.

	Midlertidig resultat	Budsjett 2020	Avvik	Resultat 2019
<b>Organer</b>				
Landsmøtet	673 937,50	1 300 000	626 062,50	1 378 782,29
Landsstyremøter	156 249,61	650 000	493 750,39	677 513,09
Arbeidsutvalget	192 964,94	330 000	137 035,06	318 203,21
<b>Komiteer og utvalg</b>				
Valgkomité	520,00	3 000	2 480,00	3223,01
Kontrollkomité	-	3 000	3 000,00	2472
Prinsippprogramkomité	-	2 000	2 000,00	7085
Internasjonalt utvalg	-	0	-	0,00
Vedtektskomité	-	0	-	3 239,50
Organisasjonsutvalg	-	0	-	0
Ad-hoc komiteer	-	3 000	3 000,00	0
<b>Arrangementer</b>				
Startskudd	-	0	-	138201,26
Landsmøteskolering	105 768,87	300 000	194 231,13	141 073,40
Stormøte	-	30 000	30 000,00	9 941,00
Oppstartshelg	434,00	175 000	174 566,00	128 716,16
Politisk arrangement	122,00	0	-122,00	4917
Faglig konferanse	432,00	700 000	699 568,00	315 941,74
Jubileumsarrangementer	-	0	-	0
Kurs og konferanser i egen regi	-	100 000,00	100 000,00	0
<b>Politisk arbeid</b>				
Arendalsuka	-15 378,41	35 000	50 378,41	13 212,20
Politisk representasjon	16 876,43	25 000	8 123,57	25 363,41
Analyser/utredninger	50 000,00	50 000	-	87 492,00
Internasjonalt arbeid	4 793,17	30 000	25 206,83	58 264,08
Politisk arbeid (Annet)	5 215,36	3 000	-2 215,36	6 505,74
<b>Kurs og konferanser</b>				
Deltakelse kurs og konferanser	1 600,00	50 000	48 400,00	30 659,43



Interne seminar	-	20 000	20 000,00	9 270,00
UHR-LU	-	3 000	3 000,00	12 849,00
<b>Informasjonskostnader (ikke verving)</b>				
Trykksaker	2 324,00	20 000	17 676,00	18 948,16
Nettside	-	0	-	15152
Annonser	-	5 000	5 000,00	683,80
Øvrig informasjonsmaterieell	18 656,25	0	-18 656,25	0
Annet profileringsmaterieell	6 000,00	10 000	4 000,00	0,00
profil/logo	-	0	-	203 828,13
<b>Verving</b>				
Vervepakken	6 876,25	1 650 000	1 643 123,75	1 575 814,25
Profileringsmaterieell	119 240,92	100 000	-19 240,92	281 171,17
Diverse verving	28 484,69	0	-28 484,69	24 352,48
Markedsføring verving (papir)	49 448,00	175 000	125 552,00	154 687,00
Markedsføring verving (digitalt)	12 724,59	100 000	87 275,41	14267,05
VerveSquad	24 844,96	200 000	175 155,04	168 555,55
<b>Kontor og drift</b>				
Kontorrekvisita og div. kontor	4 058,04	5 000	941,96	13 810,61
Lisenser	78 855,51	30 000	-48 855,51	44 846,61
Utgifter ifm konfliktsaker	5 375,22	10 000	4 624,78	7 901,83
Gaver	-	3 000	3 000,00	1934,6
Sosialt	1 436,00	15 000	13 564,00	12 843,49
<b>Lokallag</b>				
UiT Alta	2 318,98	15 000	12 681,02	2 385,00
HVL Bergen	10 836,35	15 000	4 163,65	6 119,73
NLA Bergen	-	15 000	15 000,00	811,99
UiB	1 567,00	15 000	13 433,00	7734,23
Nord Bodø	2 001,00	15 000	12 999,00	793
USN Drammen	6 346,02	15 000	8 653,98	22 822,50
INN Elverum	-	0	-	0
UiA Grimstad	-	0	-	0
HiØ Halden	-	15 000	15 000,00	7 311,25
INN Hamar	5 197,19	15 000	9 802,81	8 266,29
OsloMet Kjeller	-	0	-	0
UiA Kristiansand	7 734,90	15 000	7 265,10	18 550,82
Nord Levanger	599,09	15 000	14 400,91	15 812,57
INN Lillehammer	-	0	-	0



Nord Nesna	-	0	-	0
USN Notodden	820,00	15 000	14 180,00	1 352,46
OsloMet	4 003,20	15 000	10 996,80	33 922,86
MF	-	0	-	0
NiH	-	0	-	0
UiO	8 438,70	15 000	6 561,30	30 071,88
USN Porsgrunn	819,01	15 000	14 180,99	1 581,01
Samisk Høgskole	-	0	-	0
HVL Sogndal	751,70	15 000	14 248,30	3 961,00
UiS	13 981,15	15 000	1 018,85	25 653,28
HVL Stord	4 569,98	15 000	10 430,02	17 418,44
DMMH	1 612,00	15 000	13 388,00	16 111,47
NTNU	11 281,07	15 000	3 718,93	34 976,12
UiT Tromsø	8 545,31	15 000	6 454,69	30 435,01
USN Vestfold	-	15 000	15 000,00	215,00
HVO Volda	2 242,90	15 000	12 757,10	5 944,72
NMBU	-	15 000	15 000,00	7 263,20
Annen lokallagsaktivitet	290,00	200 000	199 710,00	6 901,20
NLA Oslo	2 219,90	15 000	12 780,10	16 894,09
SUM	93 955,55	560 000	466 044,45	306 415,03
<b>Totalsum</b>	<b>1 648 035,35</b>	<b>6 695 000</b>	<b>5 046 964,65</b>	<b>6 235 030,37</b>



### 5 **Kommentarer**

6 Overordnet er budsjettet i år preget av at vi har brukt lite penger på grunn av at møter  
7 har blitt avlyst eller avholdt digitalt. Resultatet for året vil bli et massivt underforbruk.

8 Poster hvor det er et underforbruk grunnet koronasituasjonen vil i liten grad  
9 kommenteres. Årsaken til underforbruket i poster som ikke kommenteres er knyttet til  
10 koronasituasjonen i sin helhet eller all vesentlighet.

### 11 **Landsmøtet**

12 Totalt endte landsmøtet 626 062,5 kroner under budsjett. Et avvik på rett over 50%.  
13 Årsaken til at vi brukte nærmere 700 000 kroner, til tross for at møtet ble avholdt  
14 digitalt, ligger i at vi måtte avlyse landsmøtet under 6 uker før det skulle starte. Og i  
15 henhold til kontrakten måtte vi dermed betale 90% av romkostnadene. Dette utgjorde  
16 536 420 kroner.

17 I tillegg kom utbedringer av GoPlenum på 111 655,5 kroner og kostnaden for å bruke  
18 GoPlenum til møtet på 11 250. Resten gikk med til flybilletter, blomster og annet.

### 19 **Landsstyret**

20 Landsstyremøte 4 gikk som planlagt. Men ettersom LS1 ikke har gjort det og LS2 ikke  
21 blir det et stort avvik også her.

### 22 **Arbeidsutvalget**

23 Dette er stort sett utgifter til reise og overnatting i forbindelse med AU-møter og  
24 årsmøter i lokallagene. I tillegg til møtemat og diett.

### 25 **Arrangementer**

#### 26 **Startskudd**

27 I år ble lokallags- og landsmøte avholdt samlet. Det er regnskapstekniske årsaker til at  
28 kostnaden ble ført på posten for landsmøteskolering og ikke Startskudd.

#### 29 **Høstleir (oppstartshelg)**

30 Er ikke avholdt. Det er også usikkerhet rundt hvordan det vil bli avholdt.



### 31 **Politisk arbeid**

#### 32 **Arendalsuka**

33 I 2019 ble det booket sted å bo under Arendalsuka i 2020. Men ettersom Arendalsuka  
34 ble avlyst i år kansellerte vi bookingen og fikk refundert kostnaden. Og siden utgiften  
35 var i 2019 og ikke inneværende år og vi ikke har hatt noen utgifter til Arendalsuka hittil i  
36 år er det registrert et negativt resultat.

#### 37 **Politisk representasjon**

38 Kostnadene her knytter seg tilnærmet kun til reiser i forbindelse med deltakelse på  
39 PPU-konferansen i Volda og Day Zero i Bergen.

#### 40 **Analyser og utredninger**

41 Det er ikke gjennomført eller bestilt noen analyser eller utredninger i år.

### 42 **Informasjonskostnader**

#### 43 **Trykksaker**

44 I år har trykksakene vi har bestilt vært knyttet til verving og dermed ført under posten  
45 Profileringsmateriell. Dette er kostnaden for julekortene fra 2019.

#### 46 **Øvrig informasjonsmateriell**

47 Dette er utgiftene til klipping og redigering av video til «bli lærer»-kampanjen i forkant  
48 av søknadsfristen til høyere utdanning.

#### 49 **Annen informasjonsmateriell**

50 Dette er utgifter til endringer i nyhetsbrevmal.

### 51 **Verving**

52 Her føres alle utgifter knyttet til vår virksomhet med verving.

#### 53 **Vervepakken**

54 Vervepakken er den gaven nye medlemmer får. Vi har enda ikke mottatt fakturaen for  
55 denne, men anslått kostnad er i overkant av 1 million. Årsaken til at den koster mindre i  
56 år enn i fjor og tidligere år er at den er at det ble bestemt at vervepakken skulle ha et  
57 lavere klimaavtrykk. Dette på bakgrunn av vedtaket i sak 02.03.04 – 19/20 som sier



58                    *Arbeidsutvalget tar med seg innspillene som kom fram i debatten og innleder*  
59                    *arbeidet med å redusere organisasjonens klimaavtrykk.*

### 60    **Profileringsmaterieill**

61    Dette er i hovedsak utgifter til trykksaker, t-skjorter, buttons og annet vervematerieill til  
62    verveperioden nå i høst.

### 63    **Diverse verving**

64    Her er det ført utgifter til litt forskjellig, hovedsakelig til frakt av vervematerieill, premier  
65    til vervestands og støtte av fadderuke.

### 66    **Markedsføring verving (papir)**

67    Kostnader til annonsering i studentaviser.

### 68    **Markedsføring verving (digitalt)**

69    Denne posten er for digital markedsføring, slik som annonser i Google og Facebook,  
70    med verving som mål.

### 71    **VerveSquad**

72    Reisevirksomhet tilknyttet verving.

### 73    **Kontor og drift**

74    Her er det lite å kommentere bortsett fra posten «lisenser». Årsaken til overforbruket  
75    er at GoPlenum har gått over til en ny prismodell. Det innebærer blant annet en årlig  
76    lisens på 36 000. Dette ble vi først klar over i år.

### 77    **Lokallag**

78    Naturlig nok har også korona påvirket aktiviteten i lokallagene. Men vi opplever stor  
79    vilje og stort engasjement for å komme i gang igjen. Noe vi setter stor pris på.